1. **Предмет экономической теории, система экономических наук.**
2. **История развития ЭТ.**
3. **Цель производства. Структура потребностей.**
4. **Вещественный фактор производства. Специфика земли как средства производства.**
5. **Личный фактор производства. Основные характеристики труда.**
6. **Виды предприятий.**
7. **Организация Акционерных Обществ.**
8. **Общественный продукт и его основные виды.**
9. **Проблема редкости ресурсов.**
10. **Товарное производство. Товар и его свойства.**
11. **Возникновение и сущность денег**
12. **Функции денег.**
13. **Основные элементы конъюнктуры рынка. Равновесная цена.**
14. **Закономерности развития личного спроса.**
15. **Элементы стоимости товара. Производственные фонды и оборотные средства предприятия.**
16. **Виды износа основных фондов. Амортизация основных фондов.**
17. **Себестоимость и прибыль.**
18. **Ценообразование в условиях внутриотраслевой конкуренции.**
19. **Ценообразование в условиях межотраслевой конкуренции.**
20. **Особенности ценообразования в сельском хозяйстве. Земельная рента.**
21. **Процесс образования монополий. Виды монополий.**
22. **Монопольная цена. Отрицательные моменты монополизации.**
23. **Антимонопольное законодательство. Ситуация после принятия.**
24. **Показатели объёма общественного продукта.**
25. **Национальное богатство и его структура.**
26. **Безработица, её сущность и виды. Меры по регулированию занятости.**
27. **Виды распределения потребительских благ в обществе.**
28. **Виды и формы заработной платы.**
29. **Государственный бюджет и проблема его дефицита.**
30. **Кредит и его основные виды. Величина процента.**
31. **История эволюции денег. Виды денежного обращения.**
32. **Сущность инфляции. Антиинфляционная политика.**
33. **Финансово-кредитная система.**
34. **Воспроизводство. Накопление. Инвестиции.**
35. **Неравномерность экономического развития.**
36. **Методы регулирования внешней торговли.**
37. **Эволюция валютного курса.**
38. **Методы регулирования валютного курса.**
39. **Вывоз капитала.**
40. **Платёжный баланс. Международные финансово-кредитные организации.**

# Предмет экономической теории. Система экономических наук.

Существуют разные определения предмета ЭТ:

1. Экономическая теория изучает отношения между людьми в процессе произв-ва. Необходимость изучения этих отношений объясняется тем, что произв-во людьми ведётся совместно, поэтому между ними возникают опред. эконом. отношения которые должны изучаться.
2. В западных учебниках также нет общего определения предмета ЭТ. Чаще всего встречается следующие определения:
3. Наука о богатстве
4. Наука о деловой активности человека
5. Наука об использовании людьми ограниченных ресурсов
6. Первоначально ЭТ называлась *Политэкономия* – состоит из 3-х греческих слов:

* *Политейя* – общественное устройство
* *Ойкон* – хозяйство
* *Номос* – закон

На основе этого можно дать определение предмета ЭТ – изучение экономич процессов в масштабе общества.

Основные части ЭТ:

* 1. Микроэкономика – изучает экономич процессы на уровне хозяйств. субъектов – предприятия, домохозяйства.
  2. Макроэкономика – изучает экономич процессы в масштабе государства.
  3. Мировая экономика – изучает экономич процессы на уровне мирового хозяйства.

# Система экономических наук:

* + 1. ЭТ
    2. Межотраслевые эконом науки (изучают определенные стороны экономики): бух учёт, финансы и кредит, маркетинг, менеджмент.
    3. Отраслевые эконом науки (изучают экономику определённых отраслей): экономика промышленности, экономика с.х.
    4. Дисциплины находящ на стыке экономики и др. наук: экономич история, экономич география, экономико-математич методы

# 2. История развития ЭТ.

Выделяют след этапы развития ЭТ:

1. Экономич мысль древних и средних веков: Платон, Аристотель, Фома Аквинский.

Особенность этого периода: – Экономич процессы изучались в рамках отельного хозяйства

Причина: господство натурального хозяйства в те времена.

1. Экономич мысль нового времени (нач. с 16 в.)

Особенность: Экономич процессы начали изучаться в масштабе всего общества. Причина: господство товарного хозяйства.

1. Экономич школы нового времени:
   1. Школа *меркантилистов* (Т. Мен, И.Посашков, А.Менкретьен) Меркантилисты поставили задачу: «Что нужно сделать, чтобы гос-во богатело?»
      * Для этого гос-во должно вести внешне экономич политику, т.е. больше экспортировать (т.к. деньги притекают в страну) и меньше импортировать (т.к. деньги вытекают из страны)
   2. Школа *физиократов*
      * Богатство создаётся не во внешней торговле, а в с/х. Промышленность богатство не создаёт, т.к. только перерабатывает сырьё.
   3. *Классическая* школа (Смит, Рикардо, Петти)
      * Считала, что богатство создаётся во всех отраслях материального произв-ва, а не только в с/х.
      * Заложили основы, и создали понятийный аппарат современной экономич науки.
   4. *Постклассическая* школа (Милл, Сэй)
      * Дальше развила идеи классич школы, однако не замечала противоречий в экономике, прежде всего в виде экономич кризисов
   5. *Мелкобуржуазная* школа (Сисманди, Прудон)
      * Чтобы избавиться от экономич кризисов, необходимо от машинного произ- ва вернуться к ремесленно-крестьянскому производству.
   6. *Марксистская* школа (Маркс, Энгельс, Ленин)
      * Чтобы избавиться от кризисов, необходимо гос. регулирование экономикой на основе ликвидации товарного произв-ва.
   7. *Кейнсианская* школа (Д. Кейнс)
      * Чтобы избавиться от кризисов необх гос регулирование экономики на основе товарного производства
   8. *Неоклассическая* школа: Ее разновидности:

* Неолиберальная (Ойкен)
* Монетаризм (Фридман)
  + - Эффективное произв-во возможно лишь в условиях свободного рыночного хозяйства без гос вмешательства.

# 3. Цель производства. Структура потребностей.

Материальной основой чел. общ-ва является произв-во.

Цель любого произв-ва состоит в удовлетворении потребностей. Потребность – осознанная необходимость в определенном благе. Виды потребностей:

1. Производственные потребности – потребности в средствах произв-ва
2. Личные потребности – это потребности обеспеч жизнедеятельность людей. Личные потребности разгранич на след виды:
   * Материальные
   * Духовные
   * Социальные – потребности человека как социального субъекта (в отдыхе, здоровье, общении, любви и т.д.)

Потребности обладают след чертами:

1. Общественный характер (означает, что потребности формируются в обществе)
2. Исторический характер (означает, что потребности не остаются неизменными, а с ростом пр-ва развививаются и совершенствуются)

Цель произ-ва реализуется путем создания продукта. Создание продукта происходит в рез-те взаимодействия *вещественного* и *личного* факторов произв-ва. Они представляют собой экономические ресурсы и выступают в кач-ве производительных сил общества.

# Вещественный фактор производства. Специфика земли как средства произв- ва.

*Вещественный* фактор произ-ва выступает в виде средств произв-ва *Средства производства* – предметы, с помощью которых создается продукт. Средства произв-ва состоят из *предметов труда* и *средств труда*:

1. Предметы труда – вещи на которые воздействует труд человека. Разграничиваются на след виды:
   1. *Сырьё* – это вещ-во, которое создается природой. Предметами труда выступают только добытые природные вещ-ва
   2. *Материалы* – природные вещ-ва, которые подверглись предварительной переработке.
2. Средства труда – вещи, при помощи которых человек воздействует на предметы труда. Разграничиваются на след виды:
   1. *Активные* (орудия труда). Они непосредственно воздействуют на предметы труда
   2. *Пассивные*. Непосредственно не воздействуют на предметы труда, но созд ают необходимые условия для осуществления процессов произв-ва (производственные здания, дороги, каналы и т.д.)

Особенным средством произв-ва является земля. Средство производства земля выступает в добывающих отраслях, а особенно в с/х.

*Специфика* земли как средства произв-ва:

1. Земля является продуктом природы.
2. Земля ограниченна по территории и не может быть беспредельно увеличена.
3. Земля при правильной обработке не только не изнашивается, но и улучшается. Земля одновременно выступает предметом труда и средством труда:
   * В качестве предмета труда земля выступает, когда подвергается обработке
   * Средством труда землю делает плодородие почвы Виды плодородия почвы:
4. *Естественное* – создаётся природой
5. *Искусственное* – создаётся в результате человеческой деятельности
6. *Эконмическое* – результат естественного и искусственного плодородия.

# Личный фактор производства. Основные характеристики труда.

Личным фактором произв-ва является *человек, участвующий в трудовом процессе*:

Человек может участвовать в трудовом процессе, если он обладает рабочей силой.

Рабочая сила – совокупность физических и умственных способностей ч-ка, которые он использует для производства продукта.

Использование рабочей силы осуществляется в процессе труда.

Труд – целесообразная деятельность ч-ка, направленная на создание продукта для удовлетворения своих потребностей.

Основные характеристики труда:

1. Количество труда.

Измеряется рабочим временем (в часах). Выдвигались предложения измерять кол-во труда энергозатратами. Однако они не были приняты.

Между тем функционир труда в теч определ промежутка времени не даёт точного определения кол-ва, израсходованного чел. труда. Здесь необходимо учитывать интенсивность труда.

1. *Интенсивность труда* – это расходование в процессе труда физической и умственной энергии работника в единицу времени.

Факторы, определяющие величину интенсивности труда:

* 1. *Субъективный фактор*.

Зависит от самого работника, в какой мере он в теч. дня расходует свою умственную и физич. энергию.

* 1. *Объективный фактор* – это условия труда и проживания работника, степень ответственности выполняемой работы и т.д.

Важное значение имеет определение нормальной интенсивности Нормальная интенсивность труда должна отвечать двум критериям:

* + - Получение максимального количества благ
    - Чтобы в перерывах между процессами труда происходило полное восстановление работоспособности ч-ка

В течении рабочего дня при нормальной интенсивности производится определенное кол-во продукта. Поэтому на единицу производимого продукта затрачивается соответствующее кол-во рабочего времени. Однако затраты труда на производство продукта не являются постоянными. Они изменяются в рез-те производительности труда.

* 1. Производительность труда – кол-во благ, созданных за единицу времени.

Повышение производительности труда происходит, когда в течении данного промежутка рабочего времени увеличивается кол-во выпускаемой продукции. В результате этого в единице продукции воплощается меньшее кол-во рабочего времени.

**6. Виды предприятий.**

Выделяют след основные виды предприятий:

1. Предприятия *бюджетного* финансирования. Они покрывают свои затраты за счет поступлений из государственного бюджета.
2. *Хозрасчётные* (коммерческие) предприятия. Они покрывают свои затраты за счет выручки от реализации продукции.

Принципы хозяйственного расчёта:

* 1. Самостоятельность в принятии экономических решений.
  2. Принцип самоокупаемости, рентабельности и самофинансирования:
* *Самоокупаемость* означает, что предприятие должно выручкой от реализации продукции покрывать свои издержки.
* *Рентабельность* означает, что предприятие не только покрывает свои издержки, но получает прибыль.
* *Самофинансирование* – развитие предприятия за счет собственных средств.
  1. Принцип материальной заинтересованности. Означает, что доходы предприятия должны прямо зависеть от результатов его деятельности.
  2. Принцип материальной ответственности. Означает:

А) внесение предприятием платежей в гос бюджет и погашение своих финансовых обязательств перед другими предприятиями;

Б) за все убытки и потери предприятие отвечает имуществом, находящимся в его непосредственном распоряжении.

Виды коммерческих предприятий:

1. *Единоличное предприятие* – это предприятие, принадлежащее одному лицу или семье

|  |  |
| --- | --- |
| Преимущества | Недостатки |
| * Легкость утверждения * Владелец предприятия сам себе начальник и располагает свободой действий | * Ограниченность финансовых ресурсов * Владельцу приход. выполнять все функции по управлению * Полная ответственность за рез-ты   деятельности |

1. *Партнёрство (товарищество)* – объединение 2-х и более лиц, ведущих дело как совладельцы

|  |  |
| --- | --- |
| Преимущества | Недостатки |
| * Легкость утверждения * Возможность специализации в управлении | * Невысокие финансовые возможности * Члены партнёрства должны непосредственно участвовать в его деятельности * Полная ответственность за рез-ты   хозяйствования |

Чтобы преодолеть ограниченность финансовых возможностей члены партнёрства стали делиться на 2 группы: *учредители* и *вкладчики*.

Вкладчики несли ограниченную ответственность, т.е отвечали лишь в размере своего вклада. Первые компании с привлечением вкладчиков существовали в виде *коммандитных* обществ. В них удостоверение о внесении средств в капитал общ-ва и право на получение дохода осуществлялось в форме записи в балансовой книге.

Такая форма привлечения записей была трудоёмкой. Поэтому со временем капитал стал мобилизоваться путём выпуска и реализации ценных бумаг. В результате этого коммандитные общества превратились в АО, ООО, Корпорации.

1. *Акционерные общества*

|  |  |
| --- | --- |
| Преимущества | Недостатки |
| * Широкие финансовые возможности * Наличие ограниченной ответственности | * Сложность утверждения и организации * Двойное налогообложение (налогом облаг. прибыль и доходы по ценным бумагам, котор.   выплачивается из прибыли) |

# 7. Организация Акционерных Обществ.

Виды АО:

1. ЗАО – здесь ценные бумаги распределяются только между работниками предприятий.
2. ОАО – здесь свободно ценные бумаги распространяются среди любых лиц. АО мобилизует капитал путём выпуска след. ценных бумаг:
   1. *Облигации* – ценная бумага, владелец которой получает прибыль в виде процента. Выпускается на определённый срок. По истечении срока действия выкупается АО
   2. *Акции* – ценная бумага, владелец которой получает доход в виде дивиденда. Выделяют след виды акций:
      1. *Привилегированная акция* – по ней выплачивается фиксированный доход.
      2. *Простая акция* – величина дивиденда зависит от прибыльности АО. Акции являются бессрочной ценной бумагой и не всегда выкупаются АО. Однако акции можно купить или продать на фондовой бирже. Осуществляется это на основе курса акций, который определяется след образом:

Дивиденд

курс акций =

Система управления в АО:

Банковский %

по депозитам (вкладам)

∗ 100%

Высшим органом АО явл *общее собрание акционеров*, где решаются наиболее важные вопросы. Решения принимаются путем голосования. Голоса на общем собрании распределяются пропорционально числу акций.

Чтобы фактически управлять АО, необходимо иметь контрольный пакет акций. Теоретически его величина составляет 50% + 1 акция. Фактически его величина меньше.

На общем собрании избирается *наблюдательный совет*. Он осуществляет текущий контроль за деятельностью правления. Правление состоит из менеджеров, которых нанимает АО

# 8. Общественный продукт и его основные виды.

Результатом функционирования произ-ва явл продукт.

Все продукты, созданные в общ-ве, выступают как общественный продукт.

Натуральная структура общественного продукта разграничивается по следующим критериям:

1. По вещественной основе:

а) *Материальные* блага – объекты, имеющие вещную форму и способные удовлетворять потребности.

б) *Услуги* – деятельность, направленная на создание необходимых условий для жизнедеятельности людей.

На основе данного деления разграничиваются отрасли народного хозяйства. Различают отрасли материального производства, создающие материальные блага (промышленность и т.д.) и отрасли нематериального произ-ва, создающие услуги (наука и т.д.).

1. В зависимости от предназначения благ:
   1. *подразделение – производственные* товары.

Сюда включаются средства производства и услуги, предназначенные для функционирования процесса произв-ва

* 1. *подразделение – потребительские товары.*

Сюда входят предметы потребления и потребительские услуги (парикмахер, туристические услуги и т.д.)

# 9. Проблема редкости ресурсов.

*Формулировка проблемы редкости ресурсов*: общественные потребности безграничны, в то время как факторы произв-ва (средства производства, земля, рабочая сила) редки, т.е. ограниченны. Поэтому общество не может иметь всего того, что бы оно желало.

Утверждение о безграничности потребностей имеет не абсолютное, а относительное значение, т.к. существуют определённые пределы в потреблении благ.

Кроме этого существует механизм, который приводит в соответствие потребности и возможности общественного производства. Действует он по-разному для каждой конкретной системы общественного хозяйства.

1. *Натуральное* хозяйство

Здесь потребности автоматически приводились в соответствие с результатом производства.

1. *Товарное* производство

Здесь ограничителем потребностей является *спрос*. Спрос – платёжеспособная потребность, т.е. обеспеченная денежными средствами.

Индивидуальный спрос сливается в совокупный спрос (спрос всего общества в целом)

А совокупный спрос определяет стоимость всех созданных товаров в обществе совокупного предложения.

Т.к. возможности общества ограниченны, то приходится делать выбор между производством того или иного продукта. Необходимость осуществления такого выбора обычно илюстрир. при помощи графика производственных возможностей (на примере двух товаров)

(оси: кол-во товара А и кол-во товара Б; график прямой по точкам (0;5) и (5;0)). С ростом производства одного товара уменьшается производство другого.

Причина этого заключается в ограниченности рабочего времени.

# 10.Товарное производство. Товар и его свойства.

Основой рыночного хозяйства является товарное производство.

Под товарным производством понимается создание продукта для обмена путём купле-продажи.

Товар – продукт труда, предназначенный для обмена. Свойства товара:

1. *Потребительная стоимост*ь – способность товара удовлетворять какую-нибудь человеческую потребность.

Степень удовлетворения данной потребности определяет полезность товара.

1. *Стоимость* – воплощенный в товаре труд.

Стоимость товара измеряется через меновую стоимость.

*Меновая стоимость* – способность товара обмениваться на другой товар в определенной пропорции.

В условиях товарного производства труд имеет двойственный характер, выступая одновременно в качестве конкретного и абстрактного труда.

*Конкретный труд* – определенный вид деятельности, качественно отличающийся от др. видов труда. Он создаёт *потребительную стоимость* товара

*Абстрактный труд* – затраты умственной и физической энергии без относительно конкретной деятельности. Он создаёт *стоимость* товара.

# 11.Возникновение и сущность денег.

Меновая стоимость прошла определённую эволюцию, поэтому исторически выделяют след формы меновой стоимости:

1. *Простая* или случайная: когда в обмене участвуют только 2 товара (10 кг зерна = 1 кг мяса)

Здесь один товар выступает в *относительной* форме стоимости, другой – в

*эквивалентной*.

При этом товар не может одновременно выступать в относительной (продавец) и эквивалентной (покупатель) форме стоимости.

С развитием производства на смену пришла:

1. *Полная или* развернутая форма меновой стоимости: здесь один товар *обменивался на многие* товары ( 10 кг зерна = { 1 кг мяса, 5 кг рыбы, 8 порций мороженого …)

Недостатки данной формы обмена:

* 1. При несовпадении интересов продавца и покупателя обмен мог не произойти.
  2. Не было единого измерителя стоимости товара. В результате возникла:

1. *Всеобщая* форма меновой стоимости: здесь все товары стали обмениваться на 1 товар, который обладал св-вом всеобщей обмениваемости и выступал в кач- ве *всеобщего эквивалента*, т.е. измерялся в стоимости др. товаров. (1 кг мяса, 5 кг рыбы, 8 порций мороженого, … } = 5 г перца).

Первоначально в качестве всеобщего товара выступали разные продукты (пряности, скот, меха и т.д.). Со временем функцию всеобщего товара стало выполнять только золото. В результате этого возникла:

1. *Денежная* форма меновой стоимости – здесь все товары стали обмениваться на золото (всякие товары = 4г золота). Золото стало деньгами в силу наличия у него след свойств:

- сохраняемость

-делимость

-портативность (большой удельный вес золота)

Деньги – это предмет, обладающий свойством всеобщей обмениваемости и выступающий в качестве всеобщего эквивалента стоимости товара.

# 12.Функции денег.

Деньги выполняют след функции:

1. *Мера стоимости* – это когда деньги измеряют стоимость др. товаров. Стоимость товара, выраженная в деньгах, называется ценой. Масштаб цен – золотое содержание валюты.

1 кг мяса = 5 г золота 1 г золота = 1 руб

1 кг мяса = 5 руб

1. *Средство обращения* – это когда деньги обмениваются на другие товары.

Кол-во денег, необходимое для обращения (Кд) определяется по след формуле:

СЦТ − К + П − В

Кд = О

СЦТ – сумма цен всех товаров

К – сумма цен товаров, проданных в кредит П – сумма платежей по кредитам

В – сумма взаимопогашающихся платежей (когда лица друг другу должны денежные средства)

О – денежный оборот (кол-во сделок, в которых участвуют деньги)

1. *Средство платежа* – это когда движение денег не сопровождается обратным движением товара (уплата штрафов, налогов, погашение долга)
2. *Средство накопления* – это когда деньги выходят из обращения и хранятся в определенном месте.
3. *Мировые деньги* – деньги, участвующие в международных расчетах.
4. **Основные элементы конъюнктуры рынка. Равновесная цена.** Конъюнктура рынка – соотношение между спросом и предложением товаров. Спрос – платёжеспособная потребность, т.е. обеспеченная денежными средствами.

Объём спроса зависит от цены. Связь между ценой и объёмом спроса графически можно выразить след образом (график: Y –цена X – кол-во товаров, ветка гиперболы).

С ростом цены объём спроса уменьшается по след причинам:

1. Одни покупатели отказываются от данного товара
2. Другие покупатели начин приобретать его в меньших количествах

Соотношение между изменением цены и объёмом предложения может осуществ по-разному в зависимости от специфики товара. В связи с этим выдел такое понятие как эластичность.

Формула эластичности спроса:

Е – степень эластичности товара

𝛥𝛥К – изменение кол-ва товара

𝛥𝛥Ц – изменение цены товара

𝐸𝐸 =

𝛥𝛥К

𝛥𝛥Ц

Виды товаров с точки зрения эластичности спроса:

* 1. Товары единичной эластичности (Е=1)
  2. Товары неэластичного спроса (Е<1):
     1. Наиболее необходимые товары (продовольствие, лекарства)
     2. Товары с устойчивой привычкой к потреблению (например, кофе)
  3. Товары эластичного спроса (Е>1) – наименее необходимые товары (предметы роскоши) Неценовые факторы изменения спроса:

1. *Изменение потребительских вкусов* в результате моды рекламы и т.д.
2. *Изменение доходов*. Вызывает 2 эффекта:
   1. *Эффект дохода* – с ростом доходов увелич объёмы покупки данного товара
   2. *Эффект замещения* – с ростом доходов начинают приобретаться более дорогие товары
3. *Ожидание изменения цен*
4. *Сезонный характер потребления товаров* (плащи, лыжи, шляпы и т.д.) Предложение – совокупность товаров, которые находятся на рынке.

Связь между ценой и объёмом предложения можно графически изобразить (тут график как у спроса, но кривая – ветка параболы). Сростом цены объём предложения увеличивается, т.к. становится более выгодным производство данного товара.

Неценовые факторы изменения предложения:

1. *Рост производительности труда*
2. *Изменение цен на ресурсы (средства производства),* которые включаются в цену товара. Сростом стоимости ср-в произв-ва увелич. цена товара, уменьшается спрос, сокращается предложение.
3. *Изменение величины налогов, субсидий* (гос помощь предприятиям) – налоги включ в цену товара (далее см п.2)
4. *Стихийные бедствия*

Равновесная цена устанавливается, когда объём спроса и предложения совпадают. (график: наложение графика предложения на график спроса, равновесная цена – общая точка кривых).

Если рыночная цена выше равновесной, то будет избыток товаров, ниже – дефицит.

1. **Закономерности развития личного спроса.**

В основе спроса лежит потребность. В многообразии существующих потребностей есть своя иерархия. Она строится по степени необходимости удовлетворения потребностей. Дело в том, что индивид не может одновременно удовлетворить все потребности. В силу этого он отдаёт предпочтение удовлетворению одних потребностей, перенося удовлетворение других на более поздний срок. В результате образуется данная иерархия где на 1-м месте стоят наиболее насущные потребности, требующие первоочередного удовлетворения, а в конце – наименее необходимые.

Сгруппируем все потребительские товары в 4 комплекса по степени насущности:

1. Продовольственные товары
2. Одежда и обувь
3. Товары длительного пользования (более 3 лет)
4. Услуги
5. *Продовольственные товары*. По ним существуют физиологические пределы потребления. Поэтому закономерность потребления у них следующая: *расходы* на прод товары *растут медленнее роста доходов*. В результате удельный вес расходов на них в потребительском бюджете семьи уменьшается. Кроме этого с ростом доходов изменяется структура потребления прод товаров. Уменьшается потребление картофеля, хлебных продуктов и увеличивается потребление мясных и молочных продуктов, овощей и фруктов.
6. *Одежда и обувь*. По этим товарам также существуют определенные пределы потребления в силу следующих причин:
   1. Ограниченное количество видов сырья для изготовления одежды и обуви
   2. Есть определённые ограничения фасонов одежды и обуви, их цветовой гаммы
   3. Модели одежды и обуви должны отвечать требованию практичности
   4. У каждого потребителя есть свои вкусы и запросы. Это сужает круг распространения одежды и обуви на уровне конкретной личности.
   5. Существ определенные сроки носки одежды и обуви.

Закономерность потребления данных товаров: *расходы* на одежду и обувь *растут* примерно *одинаково с ростом доходов*. Т.е. их удельный вес в потребительском бюджете семьи остаётся примерно одинаковым

1. *Товары длит пользования (ТДП).* По этим товарам также есть границы потребления в силу след причин:
   1. Многие ТДП имеют не индивидуальный, а семейный характер потребления
   2. Каждая семья не обязательно должна иметь полный набор всех видов ТДП
   3. Ограничение в потреблении накладывает длительный срок службы этих товаров. Закономерность потребления ТДП: *Расходы* на ТДП *растут быстрее роста доходов*. В рез-те удельный вес расходов на ТДП в потребительском бюджете увелич. Причина этого – постоянного увеличивающееся кол-во ТДП, улучшение их кач-ва.
2. *Услуги*. Границей потребления услуг выступает временной предел, т.к потребление многих услуг сопряжено с временными затратами.

Закономерность их потребления: *расходы* на услуги *растут быстрее роста доходов*. В рез-те удельный вес расходов потребит бюджете семьи увеличивается.

В обществе постоянно происходит рост производительности труда. Уровень производ. труда измеряется след образом:

часовая производительность =

объём обществ продукта (ВВП)

кол − во отработанных чел/часов

Рост производительности труда приводит к увеличению объёма обществ продукта. Однако есть пределы в потреблении материальных благ. В результате рост объёма общественного продукта наталкивается на определенные пределы. Поэтому рост производительности труда приводит к сокращению рабочего времени и увеличению свободного времени граждан, тем самым расширяя границы в потреблении услуг.

# Элементы стоимости товара. Производственные фонды и оборотные средства предприятия.

Стоимость товара состоит из перенесенной стоимости и вновь созданной. Стоимость = перенес. ст-ть + вновь созданная ст-ть

*Перенесенная стоимость* – стоимость потреблённых средств труда в процессе производства (С). *Вновь созданная* стоимость состоит из:

* Зарплаты (V)
* Прибыли (m)

*Следовательно, стоимость товара* (W) состоит:

W = C + V + m

Средства произв-ва выступаюn в качестве производственных фондов.

Производственные фонды по характеру участия в процессе труда делятся на

*основные и оборотные фонды*.

Различия между ними:

1. *По способу перенесения стоимости на продукт*:
   1. Оборотные фонды – полностью переносят свою стоимость на продукт
   2. Основные фонды – переносят свою стоимость на продукт частично, по мере износа
2. *По характеру функционирования в процессе производства*:
   1. Оборотные фонды – полностью потребляются и, как правило, входят в состав продукта
   2. Основные фонды – не входят в состав продукта и сохраняют свою натуральную форму в течении длит. периода.
3. *По способу возобновления*:
   1. Оборотные фонды – возобновляются после реализации продукции
   2. Основные фонды – возобновляются через продолжит период.

Основные фонды – фонды, *стоимость* которых *переносится* на изготавливаемый продукт по частям *в течение длительного времени*. В качестве основных фондов выступают *средства труда*.

Оборотные фонды – фонды, *стоимость* которых *переносится полностью* на изготавливаемый продукт в процессе труда. В качестве оборотных фондов выступают *предметы труда* и средства труда сроком службы менее 1 года.

Оборотные средства предприятия состоят из след элементов:

1. Оборотные фонды
2. Фонды обращения Сюда включаются:
   1. Готовая, но не реализованная продукция
   2. Денежные средства предприятия
   3. **Виды износа основных фондов. Амортизация основных фондов.** В процессе эксплуатации основные фонды подвергаются износу. Выделяют следующие виды износа основных фондов:
      1. *Физический* износ Наступает в след случаях:
         1. В результате эксплуатации оборудования, когда изнашиваются детали машин и т.п.
         2. В результате бездействия, когда машины ржавеют, здания деформируются и т.д.
      2. *Моральный* износ Наступает в след случаях:
         1. В результате появления более производительных машин. Критерием здесь является снятие старой модели с производства.
         2. В результате снижения цены на действующее оборудование.

Возмещение выбывших основных фондов в результате физич, и морального износа происходит путём *амортизации*.

Амортизация – процесс перенесения стоимости основных фондов по частям, по мере их износа на продукт и использование этой стоимости для возмещения износа средств труда.

Сущность амортизации раскрывается через след понятия:

1. *Амортизационные отчисления* – денежная форма переноса стоимости основных фондов на продукт.

Ао =

Ф − Л

С

Ао – годовая сумма амортизационных отчислений Ф – стоимость основных фондов

Л – ликвидационная стоимость (выручка от сдачи оборудования на металлолом)

С – срок службы оборудования (в годах)

1. *Норма амортизации* – показывает какая часть стоимости основных фондов переносится не продукт ежегодно.

А = Ао ∗ 100%

н Ф

Методы начисления нормы амортизации:

* 1. *Линейная* амортизация

Здесь норма амортизации постоянна из года в год.

* 1. *Ускоренная* амортизация

Здесь в первые годы начисляется повышенная норма амортизации, в последующие она снижается.

Амортизационные отчисления поступают и накапливаются в амортизационном фонде. Средства амортизационного фонда идут на реновацию (полное восстановление изношенных основных фондов)

Затраты на частичное восстановление основных фондов в виде капитального ремонта включаются в оборотные фонды.

* 1. **Себестоимость и прибыль.**

Элементы стоимости товара С + V + m – представляют собой издержки общества. Они показывают во что обществу обошлось производство товаров. Первые 2 элемента (С + V) представляют издержки предприятия. Они показывают во что предприятию обошлось производство товара. Денежное выражение издержек предприятия называется *себестоимостью*.

Виды себестоимости:

1. *Производственная себестоимость*

В нее включаются след элементы:

* + Ао
  + Стоимость потребленных оборотных фондов
  + Зарплата
  + Некоторые виды налогов.

1. *Полная себестоимость* – производственная себестоимость + затраты на реализацию (транспортные расходы, реклама, упаковка и т.д.)

Названные виды себестоимости применимы ко всей продукции предприятия. Однако, на предприятии могут производить разные виды товаров.

Исчисление себестоимости единицы конкретного товара называется калькуляцией.

Затраты, включаемые в калькуляцию себестоимости конкретного товара, по форме учёта делятся на прямые и косвенные.

1. *Прямые затраты*

Они непосредственно учитываются в себестоимости конкретного продукта. К ним относятся:

* 1. Расходы на сырьё, материалы, которые пошли на изготовление товара.
  2. Зарплата рабочих, занятых изготовлением этого товара. Ее величина опред. по след формуле

𝑓𝑓 = 𝑇𝑇 ∗ Ч*.*

f – зарплата, включаемая в себестоимость продукта

T – Трудоемкость, т.е. затраты труда на изготовление продукта (в часах) Ч – часовая ставка заработной платы.

1. *Косвенные затраты* – это остальные затраты. Они прямо не учитываются, а распределяются пропорционально з\п по след формуле

К = 𝑓𝑓

𝑍𝑍

𝐹𝐹

К – величина косвенных затрат, включаемая в калькуляцию

Z – Величина всех косвенных затрат предприятия

F – Величина всей з\п предприятия

*Прибыль* – разница между ценой и себестоимостью. Виды прибыли:

1. *Балансовая прибыль* – разница между выручкой от реализации продукции и её себестоимостью.
2. *Чистая прибыль* – балансовая прибыль за вычетом налогов на прибыль.

Чистая прибыль остаётся в распоряжении предприятия. За счёт её на предприятии образуются след фонды:

* 1. Фонд накопления. Идёт на развитие производства.
  2. Фонд потребления. Идёт на премирование работников, развитие социальной сферы предприятия (жильё, дома отдыха и т.д.)

Главным показателем прибыли является норма прибыли, которая определяется след.образом:

норма прибыли = прибыль

себестоимость

= 𝑚𝑚

𝐶𝐶+𝑉𝑉

∗ 100%

# Ценообразование в условиях внутриотраслевой конкуренции.

*Конкуренция* – форма экономического соперничества между предприятиями. Может осуществляться как внутри, так и между отраслями.

*Внутриотраслевая* конкуренция – соперничество между предприятиями одной отрасли за более выгодные условия производства и сбыта продукции. Может быть *совершенной* и *монополистической*.

*Совершенная* конкуренция внутри отрасли может быть в след случаях:

* 1. На рынке существует *большое кол-во предприятий* и не одно из них не занимает на нём доминирующего положения.
  2. Предприятия производят *однородную продукцию*, поэтому потребителю безразлично, у кого конкретно покупать продукт.
  3. *Отсутствует серьёзные препятствия* (законодательные, технологические, финансовые и т.д.) для свободного входа и выхода из отрасли.

У предприятий одной отрасли, производящих однородную продукцию, могут быть различия в техническом оснащении производства, квалификации работников, уровне организации труда и т.д. В результате будут различными у них индивидуальные стоимости продукции.

Реализация товаров происходит на основе действия *закона стоимости* – обмен товаров на рынке осуществляется по общественной стоимости, в основе которой лежат общественно необходимые затраты труда или *средние* затраты труда.

В результате те предприятия, у которых индивидуальные затраты труда ниже общественно необходимых, получают дополнительную (экономич) прибыль.

В то же время предприятия, у которых индивидуальные затраты труда выше общественно необходимых, остаются без прибыли или оказываются убыточными.

В результате закон стоимости стимулирует рост производительности труда, снижение затрат.

Внутри отрасли может наблюдаться *монополистическая* конкуренция, связанная с дифференциацией продукта.

Дифференциация продукта – это когда продукты одинакового потребительского назначения различаются между собой по след признакам:

* По качественным характеристикам
* По дизайну, упаковке
* По условиям продажи, сервисному обслуживанию
* По популярности марки и т.д.

В результате этого на схожие виды продукции устанавливаются разные цены.

# Ценообразование в условиях межотраслевой конкуренции.

*Межотраслевая конкуренция* – это конкуренция между предприятиями различных отраслей за более выгодное использование экономических ресурсов.

*Результатом* межотраслевой конкуренции является образование *средней прибыли* и

*цены товара*.

В разных отраслях существует неодинаковый уровень механизации, автоматизации производства. В результате возникает разная структура себестоимости продукции, приводящая к неодинаковой величине прибыли в данных отраслях.

Экономические ресурсы из низко прибыльных отраслей (радиотехническая, автомобильная и т.д.) начинают переливаться в высоко прибыльные отрасли (мебельная, пищевая и т.д.). Это может осуществляться в след формах:

1. Путём строительства предприятий в новой отрасли.
2. Путём создания совместного производства с предприятиями других отраслей
3. Путём приобретения акций корпораций, действующих в других отраслях В результате в тех отраслях, куда произошел *приток* экономических ресурсов

производство товаров растёт, предложение их увеличивается, цены снижаются.

В отраслях, из которых произошел *отток* экономических ресурсов, произв-во товаров снижается => уменьшается их предложение => цены увеличиваются.

В результате этого все отрасли начинают получать примерно одинаковую среднюю прибыль, а свою продукцию продавать по цене произв-ва.

Цена производства = себестоимость + средняя прибыль = C + V+ mср

При изменении цен, в результате изменения спроса, появления новых отраслей и т.д. начинаются адекватные переливы экономических ресурсов между отраслями.

# Особенности ценообразования в сельском хозяйстве. Земельная рента.

Главным средством производства в с/х. является земля. Существует монополия на землю как на объект хозяйствования.

Суть ее в том, что если каким-нибудь участком владеет сельское хозяйство, то другое сельское хозяйство этим участком земли пользоваться не может.

В силу ограниченности лучших земель с/х приходится вести и на худших участках земли. В силу сказанного цена на с/х продукцию устанавливается не по средним, а по *наибольшим* затратам труда. В результате в с/х образуется земельная рента.

*Земельная рента –* доход, полученный с земли, не связанный с предпринимательской деятельностью.

Земельная рента возникает из-за *различия* земли *по плодородию* и *местоположению* к рынку сбыта. Разные местоположения участков к рынку сбыта вызывают разные затраты на транспортировку продукции, что сказывается на индивидуальной стоимости продукции.

Земельную ренту могут присваивать следующие лица:

1. с.х. предприятие, если оно является собственником земли
2. Землевладелец в виде арендной платы, если он сдаёт землю в аренду
3. Государство через налоговую систему.

Кроме с.х. рента образуется в добывающих отраслях промышленности из-за разной глубины залегания полезных ископаемых.

# Процесс образования монополий. Виды монополий.

С монополизацией экономики человечество столкнулось в конце 19в.

В середине 19в. Стали возникать АО. Они могли в значительных размерах мобилизовывать капитал. Благодаря этому стало возможным развитие *капиталоемких* отраслей производства (химическая, нефтяная, автомобильная и т.д.). В этих отраслях эффективным являлось только крупное производство. Кол-во крупных предприятий ограниченно. Это и привело к возникновению монополий.

*Монополия* – это объединение предприятий с целью установления господства на рынке, и получения монопольно высокой прибыли.

Процесс образования монополий был вызван след *факторами*:

1. Крупным предприятиям вести между собой конкурентную борьбу затруднительно, ибо она сопровождается большими потерями
2. Т.к. произв-во сосредоточено на нескольких крупных предприятиях, то им легче прийти к согласию между собой, чем большому множеству мелких предприятий.

Предприятие может считаться *монополией*, если выполняются следующие *условия*:

1. Предприятие имеет возможность в известных пределах диктовать цены рынку.
2. Предприятие концентрирует в своих руках значительную долю производства в отрасли:
   1. Если > 90% – чистая монополия
   2. Если 60% – 90% – доминирующая фирма.

Виды монополий:

1. *Ринг*, *корнер*, *пул*

Здесь предприятия договаривались об установлении единых цен. Такие объединения были недолговечны и быстро распадались.

1. *Картель*

Здесь предприятия договаривались о следующем:

* 1. Об установлении единых цен на продукцию
  2. Разграничивали между собой рынки сбыта
  3. Определяли для каждого предприятия объёмы производства

1. *Синдикат*

Здесь предприятия реализуют свою продукцию через общую торговую сеть

1. *Трест*

Здесь предприятия сливаются в единое предприятие.

# Монопольная цена. Отрицательные моменты монополизации.

Образование монополий сопровождается установкой монопольных цен на производимую продукцию.

Структура монопольной цены:

Себестоимость + ср. прибыль + монопольная прибыль = С + V + mср + mмон.

Установление монопольно высокой цены сопровождается уменьшением объемов производства.

*Методы удержания* монопольной цены

Сводятся к тому, чтобы не допустить создание конкуренции в монополизированной отрасли:

* 1. *Необходимость крупного производства*. (Это создаёт трудности, для перелива ресурсов в данную отрасль)
  2. *Собственность на важнейшие виды сырья* (фирма, владея источником сырья, препятствует созданию конкурентных фирм)
  3. *Владение патентами*, *лицензиями* (они могут обеспечить монопольное положение предприятия на время действия патента).

Между тем, возможности для установления и удержания монопольной цены не безграничны. Объясняется это следующими причинами:

* + 1. Повышение цены приводит к сокращению спроса, затрудняя реализацию продукции
    2. Существует возможность подрыва сырьевой монополии путём использования заменителей сырья (субститутов)
    3. Возможен подрыв патентной монополии путем небольших изменений в конструкции выпуском если не идентичного, то схожего продукта и т.д.

Отрицательные последствия монополии:

1. *Установление высоких цен* – вызывает протесты населения
2. *Ликвидация конкуренции* – в результате не стимулируется рост производительности труда, внедрение достижений научно-технического прогресса.
3. Монополии имеют возможность *давления на правительство* для получения себе различных льгот.

# Антимонопольное законодательство. Ситуация после принятия.

Негативные моменты монополизации привели к необходимости разработки и принятию антимонопольного законодательства. *Впервые* оно появилось в *США*. Позже антимонопольное законодательство было принято в других странах, в том числе в РБ.

Антимонопольные законы *подрывали юридическую* основу для создания монополий.

Однако они *не* сумели подорвать *экономическую* основу монополий – необходимость крупного производства. В результате этого возникло явление под названием олигополия – концентрация производства в отрасли на нескольких крупных предприятиях.

В условиях олигополии существовала возможность для тайного соглашения между несколькими крупными предприятиями с целью установления высоких цен.

Принятие антимонопольного законодательства вызвало также трансформацию монополий в *многоотраслевые* предприятия. Кроме этого создание многоотраслевых предприятий было вызвано и экономическими причинами – более высокой их конъюнктурной устойчивостью: если падает спрос на одни товары, то потери можно компенсировать за счёт роста спроса на другие товары.

Формы многоотраслевых предприятий:

* 1. *Комбинирование* – объединение предприятий разных отраслей, которые технологически связаны между собой.
  2. *Диверсификация* – объединение предприятий различных отраслей, которые необязательно технологически связаны между собой.

Диверсификация осуществляется в след видах:

1. *Концерн* – существует головное предприятие, которому подчиняются остальные предприятия
2. *Конгломерат* – нет головного предприятия, а есть только 1 управляющий орган.

*Естественная* монополия возникает в отраслях, где невозможно создать конкурентную среду: ЖКХ, электроэнергетика, и т.д. Естественная монополия обычно регулируется государством путём государственного ценообразования на её продукцию.

# Показатели объёма общественного продукта.

Существуют разные показатели объёма общественного продукта

1. *Совокупный общественный продукт* (СОП) – совокупность благ, создаваемых в обществе за определённый промежуток времени (обычно год)

*Структура* СОП:

* 1. Натуральная структура:
     1. средства производства
     2. потребительские товары
  2. Стоимостная структура: С + V + m

Главный недостаток СОП – наличие повторного счёта

Повторный счет – это когда один и тот же продукт учитывается несколько раз, как составная часть другого продукта

1. *Валовый внутренний продукт* (ВВП) – СОП, очищенный от повторного счёта.

*Структура ВВП*:

* 1. Натуральная структура

1. Средства труда
2. Потребительские товары
   1. Стоимостная структура: A + V + m (A – амортизац отчисления)
3. *Валовый национальный продукт* (ВНП = ВВП + доходы национальных предприятий, функционирующих в др странах – доходы иностр. предприятий в данной стране)
4. Национальный доход (НД) – определяет величину вновь созданной стоимости. Структура НД:
5. Натуральная структура:
   1. ср-ва производства, идущие на увеличение объемов производства
   2. потребительские товары
6. Стоимостная структура: V + m

Различают *номинальный* и *реальный* ВВП (ВНП, СОП и т.д.)

*Номинальный* ВВП – ВВП, исчисленный в текущих ценах.

*Реальный* ВВП – ВВП, исчисленный в *сопоставимых ценах*.

Сопоставимые цены вводятся на основе индекса цен – определяется на основе корзины товаров. Берется определённый набор товаров и посчитывается, сколько этот набор стоил в том или ином году. Затем берётся базовый год – его ценовой индекс = 1. Затем выводятся индексы цен для основных цен.

Реальный ВВП = Номинальный ВВП / Индекс цен

# Национальное богатство и его структура

Различие между ВВП и национальным богатством:

* + ВВП только фиксирует произ-во продукта в данном году, но не отражает его реального наличия
  + Национальное богатство отражает реальное существование продукта вне зависимости от времени его производства.

Национальное богатство – совокупность реально существующих товаров с момента их производства до полного потребления.

Объем национального богатства подсчитывается на определенную дату (обычно 1 января)

Структура нац.богатства:

1. Основные производственные фонды
2. Запасы оборотных фондов
3. Фонды отраслей нематериального производства
4. Личное имущество граждан

Методы подсчёта объема личного имущества граждан:

А) данные выборочного обследования семейных бюджетов Б) данные статистики имущественного страхования граждан

В) метод непрерывной инвентаризации: определяется средний срок службы предмета, затем подсчитывается объем продаж этого предмета за период, равный сроку его службы.

# Безработица, её сущность и виды. Меры по регулированию занятости.

*Безработные* – лица трудоспособного возраста, которые желают, но не находят работу.

*Виды* безработицы:

1. *Фрикционная* безработица – связана с поиском или ожиданием работы, и наступает в след случаях:
   1. Человек добровольно меняет место работы
   2. Работники, занятые на сезонных работах
   3. Лица, впервые ищущие работу
2. *Структурная* безработица – связана со структурными изменениями в экономике по следующим причинам:
   1. Изменение в конъюнктуре – падает спрос на товары => сокращается их производство => высвобождаются занятые.
   2. В результате механизации\автоматизации труда сокращается потребность в определённых видах деятельности.
3. *Циклическая* безработица – вызывается экономическим кризисом, общим падением производства.

Главный показатель безработицы – *уровень безработицы* =

число безработных

число работающ+число безрбот

∗ 100%

*Естественная безработица* – определяет минимально допустимый уровень безработицы. В естественную включается фрикционная и структурная. В США 5-6%, в РБ 1-2%

*Меры* по регулированию занятости:

1. *Активные* меры – направленны на привлечение к труду неработающих членов общества.
   1. Стимулирование, создание новых рабочих мест путём предоставления предприятиям налоговых, кредитных и др. льгот.
   2. Создание системы подготовки и переподготовки кадров.
   3. Предоставление временной занятости
2. *Пассивные* меры. Сводятся в основном к выплате пособий по безработице.

# Виды распределения потребительских благ в обществе.

Выделяют след виды распределения потребительских благ в обществе:

1. *Равнообеспечивающее* (уравнительное) распределение – это когда все получают примерно одинаковое количество благ.
   * главный недостаток этого распределения – не стимулируется труд.
2. *Неравное* распределение – приводит к дифференциации доходов.
   * недостаток: вызывает социально-классовые противоречия.

Методом сглаживания этих противоречий является прогрессивное налогообложение.

Показатели степени неравенства:

1. *Кривая Лоренца*:

(график кривая Лоренца. X – удельный вес населения в %, Y – удельный вес доходов в %)

Если все точки на прямой Y=X – в обществе полное равенство, отклонение –

неравенство.

1. *Децильный* (10%) и *квинтильный* (20%) коэффициенты распределения доходов.

Децильный коэффициент = средний доход 10% наиболее обеспеч граждан

средний доход 10% наимение обеспеч граждан

Значение дец. коэф.

* 1. не должно быть менее 4% – путь к уравнительному
  2. Оптимальное значение 4-7%
  3. Допустимое – 7-10%
  4. Нежелательно – более 10%

1. Распределение *через общественные фонды* (трансфертные платежи). Данная система распределения выполняет след функции

* Обеспечение, содержание нетрудоспособных путём выплаты пенсий, пособий.
* Бесплатное предоставление наиболее значимых услуг (здравоохранение, образование и т.д)

# Виды и формы заработной платы.

*Зарплата* – это величина денежного вознаграждения работника.

*Виды* заработной платы:

1. *Номинальная* зарплата – это сумма денег, которую получает работник за свою работу.
2. *Реальная* зарплата – это стоимость товаров, которые может приобрести работник за свою номинальную зарплату.

Она зависит от следующих *факторов*:

* 1. От величины номинальной зарплаты
  2. От величины подоходного налога
  3. От уровня цен на товары

*Формы* зарплаты:

1. *Повременная* зарплата – начисляется в зависимости от отработанного времени по установленной часовой ставке.

Её целесообразно применять в след случаях:

* 1. Когда результаты труда не поддаются точному измерению (учителя, инженеры, экономисты и т.д.)
  2. Когда выработка зависит от тех процесса, а не от работника (работа на авт линиях и т.д.)

1. *Сдельная* зарплата – начисляется в зависимости от количества выпущенной продукции по установленных расценкам.

Применяется, когда результат зависит от личного усердия работника. Разновидности сдельной з/п:

* 1. Простая сдельная з/п
  2. Сдельно-премиальная
  3. Косвенно-сдельная (здесь з/п вспомогательных рабочих зависит от з/п основных рабочих)
  4. Сдельно-прогрессивная (здесь за перевыполнение норм выработки оплата идет по повышенным расценкам)
  5. Аккордная (здесь размер оплаты определяется не за единицу продукции, а за всю работу в целом или отдельные ее этапы)

# Государственный бюджет и проблема его дефицита.

Гос бюджет состоит из *доходной* и *расходной части*.

*Доходы* гос бюджета образуются путём *налогов* с физ. и юр лиц.

С точки зрения изменения ставки налоги разграничиваются след образом:

1. *Прогрессивный* налог – это когда налоговая ставка повышается по мере роста доходов.
2. *Пропорциональный* налог – это когда налоговая ставка постоянная, независима от величины дохода.
3. *Регрессивный* налог – это когда налоговая ставка понижается по мере роста доходов.

*Виды* налогов:

* 1. *Подоходный* налог – налог, который граждане уплачивают со своих доходов.
  2. *НДС (налог на добавленную стоимость)* – устанавливается в виде определенного % от цены товара (налог от продаж).
  3. *Акцизные* налоги – устанавливаются на отдельные товары (табак, алкоголь)
  4. Налог *на прибыль*
  5. *Таможенные пошлины* на экспорт и импорт товаров.

*Расходы* гос бюджета:

1. На *развитие народного хозяйства* (строительство предприятий, дорог и т.д.)
2. Расходы на *социальную* сферу (образование, наука, соц.обеспечение и т.д.)
3. Расходы на *управление (*содержание исполкомов и т.д.)
4. Расходы на *оборону*

*Бюджетный дефиц*ит – это когда расходная часть гос бюджета превышает доходную часть..

*Методы* погашения бюджетного дефицита:

1. *Эмиссия* (выпуск) денег.

*Последствия*: инфляция.

1. *Привлечение* государством *заёмных средств*.

Осуществляется путём выкупа и продажи государственных ценных бумаг.

*Последствия*: образование гос. долга.

*Методы погашения гос долга*:

* 1. *Эмиссия*. (Последствия: инфляция).
  2. *Сокращение расходов* гос-ва (свертывание гос программ) и *увеличение доходов* гос-ва (рост налогов)

*Последствия*: народное недовольство.

* 1. *Приватизация* – продажа активов государства частным лицам.
  2. *Отсрочка выплат* гос долга путём след мер:
     1. *Рефинансирование* – выпуск новых ценных бумаг, чтобы рассчитаться по старым.
     2. *Консолидация* – превращение краткосрочных ценных бумаг в долгосрочные.

# Кредит и его основные виды. Величина процента.

Кредитные отношения связаны с использованием свободных денежных средств, которые образуются у государства, предприятий, населения. Эти свободные денежные средства поступают и накапливаются в *ссудном фонде общества*, и затем предоставляются лицам, у которых есть потребность в дополнительных денежных средствах *на условиях*:

* Срочности
* Платности ( в виде%)
* Возвратности

*Кредит* – форма аккумуляции и перераспределения ссудного фонда общ-ва на основе срочности, возвратности и платности.

Виды кредита:

1. *Коммерческий кредит* – осущ-ся между предприятиями в виде отсрочки платежа за купленные производственные товары.
2. *Банковский кредит* – кредитором выступает банк, а заёмщиком – предприятие.

*Виды банковского кредита*:

*А) краткосрочный кредит (до 1 года)*. Используется для приобретения оборотных средств.

*Б) долгосрочный кредит (более 1 года).* Идет на приобретение основных фондов.

1. *Потребительский кредит* – предоставляется населению в виде денежных ссуд или отсрочки платежа за купленные потребительские товары
2. *Государственный кредит* – здесь заёмщиком явл гос-во, а кредитором – предприятие, население. Осуществ путём продажи и выпуска гос ценных бум (облигаций и т.д.)
3. *Международный кредит* – кредит между странами

*Процент* (%) – цена за пользование ссудой. Величина % определяется в виде годовой нормы процента.

*Факторы*, определяющие величину процента:

* 1. Соотношение между объёмом спроса и предложения ссуды
  2. Степень риска (чем выше шанс, что заёмщик не выплати ссуду, тем больше процент).
  3. Срочность ссуды (чем более длит срок предоставляется ссуда, тем больше процент).
  4. Размер ссуды (чем крупнее ссуда, тем меньше процент)
  5. Степень конкуренции на ссудном рынке (чем выше конкуренция между кредитными учреждениями, тем ниже процент)

# История эволюции денег. Виды денежного обращения.

Первоначально существовало золотомонетное обращение. Однако в ходе обращения золотая монета стиралась и содержала меньшее кол-во золота. Тем не менее она принималась как полноценная золотая монета.

Т.о. был установлен факт, что *главное значение* имеет не золотое содержание монеты, а её *номинал*, т.е кол-во золота, которое она должна представлять.

В результате этого возникла идея вместо золота выпустить в обращение его заменители.

Первым заменителем золота в обращении были металлические монеты.

Первые бумажные деньги появились в *Китае* в *12в*. В *Европе* они появились в *18в*.

В этот период банки начали выпускать свои долговые обязательства под названием *банкнота*. Они выступали и как платёжное средство. Со временем право выпуска банкнот перешло только к *центральному банку* (ЦБ). В результате банкнота превратилась в обычные бумажные деньги.

С 18в. до начала 20в. в обращении ходили как золотые, так и бумажные деньги. В период 1-й мировой войны золотые деньги вышли из обращения и не восстановились после её окончания. Также был прекращен обмен бумажных денег на золото.

В *нашей стране* денежный оборот разграничивается на 2 вида:

* 1. *Безналичный оборот* – осуществляется путём записей на банковских счетах.
  2. *Налично-денежный* – осуществляется путём использования наличных денег.

По *американской классификации* существующие в обращении деньги разграничивают на следующие виды:

1. *Наличные деньги* – представлены в виде металлических и бумажных денег.
2. *Чековые вклады* – по ним деньги автоматически снимаются по требованию владельца.
3. *Бесчековые вклады* (вклады до востребования) – по ним деньги автоматически не снимаются, но их можно взять в любое время.
4. *Мелкие срочные вклады* – вклады до 100тыс$. По срочным вкладам деньги можно взять через оговоренное время
5. *Крупные срочные вклады* – вклады более 100тыс$.

Названные виды денег группируются в следующие денежные агрегаты:

* 1. Мо – наличные деньги
  2. М1 = Мо + чековые и бесчековые вклады
  3. М2 = М1 + мелкие срочные вклады
  4. М3 = М2 + крупные срочные вклады

# Сущность инфляции. Антиинфляционная политика.

*Инфляция* – переполнение каналов обращения избыточной массой денежных средств.

*Формы* проявления инфляции:

1. *Дефицитная* (подавленная) инфляция – происходит в условиях государственного ценообразования и выражается в резком дефиците товаров.
2. *Ценовая* инфляция – происходит в условиях свободного ценообразования и выражается в росте цен.

*Причины* инфляции:

1. Инфляция *со стороны спроса* наступает в след случаях:
   1. В результате эмиссии денег
   2. Рост доходов опережает рост производства
2. Инфляция *со стороны предложения* наступает в след случаях:
   1. Повышение зарплаты. Зарплата входит в себестоимость. С её повышением увеличиваются издержки и возрастают цены.
   2. Повышение цен на сырьё и материалы (входит в себестоимость). Далее см. п.а
   3. Падение курса национальной валюты – вызывает рост цен на импортное сырьё. Далее см. п.б.

Последствия инфляции:

* + 1. Снижение реальных доходов, з/п.
    2. Обесценивание сбережений
    3. Проигрывают кредиторы, лица, предоставляющие ссуды.

*Виды* инфляции:

1. *Ползучая* инфляция – рост цен до 10% в год
2. *Галопирующая* инфляция – рост цен 10%-100% в год
3. *Гиперинфляция* – рост цен более 100% в год

В условиях высокой инфляции возникает спираль зарплата  цены.

*Антиинфляционная политика*. Условием её проведения является сбалансированность гос бюджета или разумный бюджетный дефицит (до 3% ВВП).

Главная цель этой политики – разорвать инфляционную спираль зарплата  цены. Осуществляется путём *политики доходов* (установление ориентиров и контроля над з/п и ценами). Реализуется эта политика с помощью след мер:

1. Меры относительно ЗП:
   * Основная здесь мера – рост ЗП не должен превышать рост производительности труда.
2. Мары относительно цен:
   * Применяется замораживание цен или устанавливаются пределы их роста.

# Финансово-кредитная система

*Виды финансово-кредитных учреждений:*

1. *Коммерческие банки*

Осуществляют пассивные операции (привлечение вкладов) и активные операции (выдача кредитов)

1. *Эмиссионные банки*

На них возлагается организация денежного обращения в стране. Большинство стран имеют лишь один ЦБ. В США сущ-ют 12 ЦБ, объединенных в федеральную резервную систему (ФРС).

1. *Траст-компании*

Главная их задача – управлять по доверенности имуществом, ценными бумагами корпораций и отдельных лиц. Привлекают и срочные вклады. Активные операции у них как у коммерческих банков.

1. *Страховые компании*

Они мобилизуют свои средства за счет платежей за различные виды страхования. Эти средства обычно вкладывают в ценные бумаги.

1. *Пенсионные фонды*

Они накапливают денежные средства, которые перечисляют предприниматели, граждане. Вышедшему на пенсию лицу периодически выплачивается определенная сумма.

1. *Инвестиционные компании*

Они мобилизуют капитал путем выпуска собственных акций. Вырученные от этого средства идут на приобретение акций других корпораций. Доход их образуется в виде разницы между полученными и выплаченными дивидендами.

1. *Кредитные союзы*

Организуются группой лиц, членами профсоюза, которые хранят там свои денежные средства. Предоставляют названным лицам мелкие потребительские кредиты.

# Воспроизводство. Накопление. Инвестиции.

*Воспроизводство* – процесс повторения, возобновления процесса производства. Виды:

* 1. *Убывающие* воспроизводство – это когда объёмы производства уменьшаются (войны, стихийные бедствия, экономические кризисы) и долго продолжаться не может.
  2. *Простое* воспроизводство – это когда объёмы производства постоянны. Существовало в древние и средние века.
  3. *Расширенное* воспроизводство – это когда объёмы производства увеличиваются

Пути осуществления расширенного воспроизводства:

1. *Экстенсивный* путь – увеличение производства за счёт количественного роста средств производства и привлечения дополнительной рабочей силы.
2. *Интенсивный* путь – увеличение производства, за счёт роста производительности труда.

В чистом виде эти пути не встречаются, на практике наблюдается их сочетание.

Экономический рост выражается в росте ВВП в целом и в расчете на душу населения.

Расширенное воспроизводство может осуществляться лишь в результате процесса

*накопления*.

*Накопление – это использование части прибыли для увеличения объемов производства.*

*Формы накопления*:

1. *Производственное* накопление – увеличение объёма и улучшение качества основных и оборотных фондов
2. *Непроизводственное* накопление – увеличение потребительских благ, для дополнительного привлечения работников. (жильё, соц. сфера и т.д.)
3. *Формирование резервов* и страховых фондов.

На практике накопление реализуется в форме *инвестиций* (капитальных вложений).

*Инвестиции* представляют собой совокупность затрат, направляемых на создание новых, реконструкцию и обновление основных фондов.

Инвестиции состоят из 3-х групп затрат:

1. Затраты на *строит*ельно-*монтажные работы*, связанные с возведением зданий, застройки территорий.
2. Затраты на *приобретение оборудования*, машин, их монтаж, установку
3. *Прочие* затраты – затраты на проектно-изыскательную работу, подготовку кадров и т.д.

Различают чистые и валовые инвестиции.

*Чистые* – инвестиции образующиеся за счёт прибыли.

*Валовые* – инвестиции чистые + амортизац. отчисления

# 35 . Неравномерность экономического развития.

Для экономики характерна неравномерность (цикличность) развития. Выделяют след виды циклов:

1. *Экономический цикл* – продолжительность: 5-10 лет.

4-х фаз:

1. *Кризис* – происходит падение объёмов производства. Наступает, когда падение производства продолжается больше 6 мес.

4

1

2

3

годы

1. *Депрессия* – объёмы производства не уменьшаются, но и не возрастают.
2. *Оживление* – объёмы производства достигают докризисного уровня.

Объёмы произв

Состоит из

1. *Подъём* – объёмы производства превышают докризисный уровень.
2. *Цикл Кондратьева* – продолжительность 50-70 лет. Состоит из 2-х фаз:
   1. *Повышательная* волна – экономика растёт быстрыми темпами
   2. *Понижательная* волна – экономика растёт медл темпами. Повышательная волна начинается с внедрением на рынок новых товаров. По мере насыщения рынка новыми товарами наступает понижательная волна.

Объёмы произв

2

1

годы

# 36. Методы регулирования внешней торговли.

Необходимость международной торговли объясняется тем, что страна не может произвести все существующие в мире товары.

Несмотря на выгодность международной торговли она достаточно жестко регулируется гос-вом по след. *причинам*:

1. Необходимость *защитить свои отрасли* производства, особенно те, которые не очень конкурентоспособны по международным меркам.
2. Необходимость *защиты от демпинга* (демпинг – продажа товаров по сбросовым низким ценам для завоевания рынка других стран)

*Основные методы регулирования* внешней торговли

1. *Таможенные пошлины* – налоги, которыми облагаются ввозимые в страну товары.
2. *Таможенные квоты* – устанавливают максимальные объёмы товаров, которые могут быть ввезены в страну за определённый период времени.

Крайней мерой таможенной квоты является эмбарго – полный запрет ввоза товаров.

1. *Национальные стандарты* – если импортная продукция не отвечает национальным стандартам – она не может быть ввезена в страну.
2. *Лицензирование* – выдача разрешений на продажу
3. *Создание бюрократических проволочек* в таможенных процедурах.

Названные ограничения во внешн торговле приводят к след *негативным последствиям*:

* 1. Ограничение *национального произ-ва* от международной конкуренции ведет к *консервации и неэффективности*.
  2. *Проигрывают потребители* данной страны, лишаясь возможности приобретать более дешевые и лучшие импортные товары.
  3. Применение названных мер вызывает ответную реакцию в др. странахприводя к *торговым войнам между государствами*.

Названные негативные моменты привели к необходимости поиска *решения* данной проблемы. Для этого в 1947г. была создана *ВТО (всемирная торговая организация)*. Цели ВТО:

1. Создать *равный режим торговли* для всех стран участниц.
2. Путём переговоров добиться *снижения пошлин* и *устранения импортных квот*.

Однако возможности этой организации ограниченны, т.к. взаимоотношения между участниками строятся на договорной основе.

Более высоким уровнем регулирования внешнеэкономических связей является *экономическая интеграция (*Она предполагает объединение рынков 2-х и более стран, в зону свободной торговли, чтобы достичь свободного беспрепятственного перемещения между странами товаров, капитала, рабочей силы, например, Евросоюз)

# Эволюция валютного курса.

*Валютный курс* – отношение обмена одной валюты на другую.

Первоначально существовала система *золотого стандарта*. В условиях её валютный курс предполагался неизменным.

Золотой стандарт с фиксированным валютным курсом может выполняться при следующих условиях:

* 1. Устанавливается определённое *золотое содержание* валюты
  2. Осуществляется *свободный перелив золота* между странами Сам валютный курс устанавливался на основе золотого паритета валют

|  |  |
| --- | --- |
| Золотое содержание | 1р = 2 г 1дол = 1г |
| Валютный курс | 1р = 2 дол |

Преимущества золотого стандарта:

* + 1. Стабильные валютные курсы снижают риск и неопределённость
    2. Он автоматически выравнивал дисбаланс в торговле между странами путём перелива золота.

*Недостатком золотого стандарта* – он функционировал до тех пор, пока существовали золотые запасы, когда они закончились, то тогда нечем было платить.

После 2-й мировой около 70% мирового запаса золота оказалось в США. В результате этого возникла *Бреттон-Вудская* валютная система. В ней функцию мировых денег на ряду с золотом стал выполнять американский доллар. При этом предполагалось, что страна, предъявившая амер. *долл.,* могла *обменять* их *на золото* по фиксир цене: 35 дол за тройскую унцию (~31г).

Со временем золотой запас США начал таять, и в конце 60-х годов стало ясно, что США не в состоянии погасить золотом свои доллары.

Поэтому в 1971г. США объявила о прекращении обмена долларов на золото. Это означало крах Бреттон-Вудской валютной системы.

В результате пришла *Ямайская* валютная система, основанная на *плавающих валютных курсах*. Теперь валютный курс устанавливался не на основе золотого содержания, а на основе соотношения между спросом и предложением на валюту.

Начиная с 1976г. страны прекратили объявлять о золотом содержании своей валюты.

*Факторы,* от которых зависит колебание валютного курса в ямайской валютной системе:

1. Соотношение между экспортом и импортом
   * Экспорт превышает импорт => курс нац. валюты может повышаться. Если наоборот, то курс понижается
2. Темпы инфляции:
   * Если в стране растёт инфляция => курс нац. валюты понижается
3. Уровень процентных ставок в стране:
   * Процентные ставки растут => приток капитала из др. стран => повышение курса нац. валюты
4. Различные спекулятивные действия, связанные с изменением валютного курса.

# Методы регулирования валютного курса.

Изменение валютного курса влияет на положение предприятий неоднозначно. Здесь возможны след случаи:

1. Предприятия *экспортёры*. Они *выигрывают* при *понижении* и проигрывают при повышении курса нац. валюты
2. Предприятия *импортёры*. Они *выигрывают* при *повышении* и проигрывают при его понижении.

Плавающий валютный курс делает экономическую систему гибкой, позволяет автоматически выравнивать дисбалансы в торговле, но вызывает экономическую нестабильность.

В силу сказанного необходимы меры по стабилизации валютного курса.

*Методы регулирования валютного курса*:

1. *Резервирование* (хранение) иностр валюты:
   * если курс нац. валюты падает, то начинает продажа резервов ин. валюты.
   * если курс поднимается – осуществляется скупка ин. валюты

– Недостаток: *мера ограничена* и во всём зависит от запасов золота и иностранной валюты.

1. *Регулирование внешней торговли*:

Осуществляется путём ограничения импорта (пошлины, квоты и т.д.) и стимулированием экспорта (предоставление экспортёрам налоговых, кредитных и др льгот)

– Недостаток: вызывает *торговые войны* между странами

1. *Государственная монополия внешней торговли*:

Сводится к тому, что экспорт и импорт осуществляется через гос организации.

– Недостаток: *предприятия* оказываются *оторванными от мирового рынка*, не знают его конъюнктуры, тенденций развития и т.д.

1. *Валютный контроль*:

Предприятия всю свою ин. валюту сдают государству в обмен на нац. валюту. Тем, кому требуется иностр. валюта она покупается у государства.

– Недостаток: приводит к *развитию протекции*, *коррупции*, *черного рынка* валют. При введении валютного контроля нац. валюта становится неконвертируемой.

*Конвертируемая валюта* – это когда любой владелец денег может свободно менять их на иностр. валюту.

Если такой обмен ограничен и разрешён лишь для отдельных лиц, отдельных внешних торговых операций, то говорят о частичной конвертируемости валюты.

# Вывоз капитала

Вывоз капитала в другие страны может осуществляется в след основных *формах*:

* + 1. *Создание совместного предприятия* – происходит, когда у фирмы не хватает финансовых и управленческих ресурсов для осуществления проекта в одиночку.
    2. *Прямое инвестирование* – в этом случае предприятие устанавливает полный контроль над своими инвестициями
    3. *Портфельные инвестиции* – осуществляются в виде покупки ценных бумаг за рубежом
    4. *Вывоз ссудного капитала* – осуществляется в виде предоставления различных займов, кредитов.

*Первоначально* вывоз капитала осущ в основном в *слаборазвитые* страны, т.к. в этих странах было дешёвые сырьё, рабочая сила и т.д.

*После 2-й* мировой начал вывозится и *в развитые* страны.

*Причины этого явления*:

* + - 1. Рост наукоёмких отраслей
      2. Продукция, производимая в стране на иностр. предприятиях не облагается таможенными пошлинами

Вывоз капитала привёл к возникновению *транснациональных корпораций* (ТНК) –

предприятий, имеющих филиалы в различных странах.

# Платёжный баланс. Международные финансово-кредитные организации.

Итоги внешнеэкономической деятельности государства отражаются в его платёжном балансе. Платёжный баланс состоит из *2-х основных частей*:

* Актива
* Пассива

В *активе* отражается *поступление* денежных средств в страну. В *пассиве* – *выплаты* другим странам

Платёжный баланс состоит из след *основных разделов*:

* + 1. *Баланс текущих операций*. Состоит из:

1. Торговый баланс (отражает объём экспорта и импорта товаров)
2. Торговля услугами (транспортные, туристические и др. услуги)
   * 1. *Баланс движения капиталов*:
3. Баланс движения предпринимательского капитала (отражает движение прямых и портфельных инвестиций)
4. Баланс движения ссудного капитала (предоставление и получение страной займов и ссуд)
   * 1. *Расчёты по официальным счетам*:

здесь отражаются меры по уравновешиванию актива и пассива платёжного баланса (продажа ин. валюты, золота, привлечение новых кредитов, отсрочка погашения старых и т.д)

Международные финансово-кредитные организации:

1. *Международный валютный фонд* (МВФ). Выполняет 2 основные функции:
   1. Контроль за выполнением странами правил поведения в области валютно- финансовых отношений
   2. Предоставление кредитов странам, для урегулирования их платёжных балансов и внешних задолженностей
2. *Всемирный банк*

Предоставляет долгосрочные кредиты под программу структурной перестройки экономики.

Расчёты в этих организациях осуществляются в СДР – специальные права заимствования –являются чисто расчётными деньгами и функционируют лишь на счетах названных организаций.